

Als er  
een vloek  
valt breekt  
er iets

### Feiten over vloeken

- ▲ 32% van de Nederlanders verstaat onder vloeken godslasterlijk spreken, 68% rekent ook verwensingen en schuttingwoorden tot vloeken.
- ▲ 43% van de Nederlanders vloekt<sup>1</sup> soms tot regelmatig.
- ▲ Jongeren vloeken naar verhouding het meest.
- ▲ Meer dan 70% van de Nederlanders ervaart het als vervelend wanneer iemand in de omgeving vloekt.
- ▲ In de opvoeding let ruim 97% van de ouders op het taalgebruik van hun kinderen.
- ▲ Meer dan de helft van de Nederlanders staat sympathiek tegenover het werk van de Bond tegen het vloeken.

<sup>1</sup> In het onderzoek gedefinieerd als misbruik van de naam van God of Jezus

Bron: TNS NIPO-onderzoek *Vloeken in Nederland* (2007)



### Wie betaalt dat allemaal?

Voorlichtingsactiviteiten en stationsreclame kosten veel geld. Het werk van de Bond wordt mogelijk gemaakt door de bijdragen van circa 30.000 donateurs. Daarnaast ontvangen we financiële steun van kerken, bedrijven en in geringe mate van gemeentelijke overheden.

U kunt de Bond op vele manieren steunen. Met incidentele (gift, projectsteun, adoptie stationsposter, nalatenschap) of structurele financiële steun (donateur-schap). Ook kunt u zelf aan de slag gaan door u aan te melden als vrijwilliger, een actie te organiseren of uitdeelmaterialen te verspreiden. Zie voor meer informatie onze website. Kunnen we op uw steun rekenen?

### Meer weten?

Meer info? Neem dan contact met ons op. We zijn u graag van dienst. Veel informatie is te vinden op onze website, [www.bondtegenvloeken.nl](http://www.bondtegenvloeken.nl). Op de site vindt u ook actueel nieuws en recente protesten en kunt u in discussie gaan met anderen over het vloeken.



**BOND TEGEN HET VLOEKEN**

*Spreken met respect*

Postbus 362, 3900 AJ Veenendaal  
T (0318) 512 002, F (0318) 551 005  
[info@bondtegenvloeken.nl](mailto:info@bondtegenvloeken.nl)  
[www.bondtegenvloeken.nl](http://www.bondtegenvloeken.nl)  
Postbank 852091



# Informatie

**BOND TEGEN HET VLOEKEN**

*Spreken met respect*



## Motivatie

De motivatie voor ons werk vinden we in de Bijbel. Liefde en eerbied voor God zijn drijfveer voor ons werk. Maar we weten ons ook gesteund door opvattingen die breed gedragen worden in de samenleving. Vrijwel iedereen vindt vloeken en schelden onbeschaafd.

## Werkwijze

De Bond kiest voor een positieve insteek. De organisatie wil mensen op een sympathieke manier aan het denken zetten over hun taalgebruik.

# Waarom een Bond tegen het vloeken?

## Een unieke organisatie

De Bond tegen het vloeken, opgericht in 1917, geniet een grote bekendheid. Dat de Bond opvalt, is overigens niet zo vreemd. Want hij is enig in zijn soort.

## Doel

Uit diep respect voor de naam van God, wil de Bond een eerbiedig en juist gebruik van Gods naam in de samenleving bevorderen. We stellen echter niet alleen vloeken, maar ook andere grove taal aan de orde. De Bond zet zich in voor respectvol taalgebruik in de meest brede zin van het woord. Vloeken gebeurt vaak onnadenkend, dat symboliseert de papegaai in het logo. Het Bondswerk is daarom vooral gericht op bewustwording.

## Niet alleen posteracties

De activiteiten van de Bond blijven niet beperkt tot de bekende posteracties op stations, in bushokjes en langs autowegen. We doen meer:

### ▲ Scholenwerk

De Bond heeft scholenwerkers in dienst, die gastlessen verzorgen op scholen voor basis- en voortgezet onderwijs. Aan de hand van een boeiende presentatie gaan zij met leerlingen in gesprek over vloeken en schelden. Ook verzorgen we ouderavonden en geven we lesmateriaal uit.



### ▲ Voor elke sport een bord

Voor de diverse takken van sport, met name de voetbalsport, ontwikkelt de Bond gratis borden met bijpassende slogan en illustratie.

### ▲ Gerichte campagnes voor specifieke doelgroepen

Met speciale acties vraagt de Bond aandacht voor de taalverruwing. Permanent is de actie 'Een vloek mist ieder doel', gericht op de voetbalsport.



### ▲ Media-optreden en onderzoek

Ook via de media roept de Bond mensen op na te denken over hun taalgebruik en vloeken te vermijden. Onder andere door middel van de presentatie van onderzoeksresultaten. Zo voert TNS NIPO in opdracht van de Bond jaarlijks een Vloekmonitor (onderzoek naar grove taal op tv) uit en periodiek een opinieonderzoek.

### ▲ Protesteren tegen vloeken en godslastering in media en reclame

De Bond ageert regelmatig, vooral naar aanleiding van meldingen van derden, tegen vloeken en godslastering in bijvoorbeeld media en reclame. Ook moedigen we mensen aan zelf te reageren. Daarbij ondersteunen we hen met advies.

### ▲ Presentaties voor clubs en verenigingen.

Wij verzorgen graag een aansprekende presentatie voor uw vereniging of catechisatie.

### ▲ Promotiemateriaal

Om mensen in onze samenleving alert te maken op het vloeken, geeft de Bond een breed assortiment promotiemateriaal uit. Tegen een gering bedrag kan iedereen posters, stickers, pennen, bierviltjes, ballonnen, tandenborstels en sleutelhangers bestellen.

### ▲ Publicaties

Om bezinning over het vloeken te stimuleren, heeft de Bond een fonds opgericht dat zich bezighoudt met onderzoek en uitgave van boekjes en brochures, waarin de achtergrond van het werk verder wordt uitgediept. Studenten die onderzoek doen op het gebied van vloeken, kunnen daar een premie voor krijgen. Neem eens een kijkje in de webshop.



## Regionale werkgroepen en vrijwilligers

Zo'n tweehonderd vrijwilligers zijn actief. Ze plaatsen borden langs wegen, organiseren verkoopacties, presenteren het werk van de Bond met stands op jaarmarkten en braderieën, werven donateurs en vragen ook op allerlei andere manieren aandacht voor respectvol taalgebruik zonder vloeken en schelden. Daarnaast zijn er vrijwilligers die zich op individuele basis bezighouden met specifieke taken, zoals het assisteren op beurzen en het benaderen van sportverenigingen voor het plaatsen van borden.